

agra press

agenzia quotidiana di informazioni

fondatore giovanni martirano

direttore responsabile

letizia martirano

Aut. Trib. Roma n. 116 del 22/10/2020

Via del Pantheon 57, 00186 Roma

tel/fax 066893000

agrapress@mclink.it

www.agrapress.it

01/02/2024 ANNO LXI - N.27

Inviato alle 18.41

PRESENTATA AL MIMIT CAMPAGNA "AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA CHE C'E' UN BAMBINO IN PIU'"

1286 - roma (agra press) - e' stata presentata al mimit "aggiungi un posto a tavola che c'e' un bambino in piu'", l'iniziativa per la valorizzazione della ristorazione italiana; la campagna vuole sostenere i consumi delle famiglie e l'eccellenza dei prodotti agroalimentari del made in italy. il protocollo d'intesa, che disciplina le modalita' operative attraverso cui le associazioni del settore della ristorazione e dell'agricoltura concorrono all'attuazione del progetto, e' stato sottoscritto, tra gli altri, da slow food, confcooperative-fedagri pesca, agci, legacoop agroalimentare, alleanza delle cooperative, coldiretti, confagricoltura, copagri, cia-agricoltori italiani. 01:02:24/17:11

CIACCASASSI (AGCI) A FIRMA PROTOCOLLO MIMIT, AGRICOLTURA NON SI TIRA INDIETRO DA SOSTEGNO ECONOMIA

1300 - roma (agra press) - un comunicato stampa di agci informa che: "l'agroalimentare e l'agricoltura, come sempre si e' verificato e soprattutto nei periodi di emergenza, come durante la pandemia, non si sono tirati indietro a sostenere l'economia del paese - ha dichiarato alessio CIACCASASSI, responsabile del settore agroalimentare dell'associazione generale cooperative italiane, che ha sottoscritto oggi il protocollo in rappresentanza di agci - quando siamo stati chiamati a sostenere questo protocollo abbiamo subito registrato un riscontro positivo da parte del mondo della cooperazione, questo ha fatto si' che tutte le associazioni abbiano aderito all'iniziativa sia per un discorso di ausilio economico alle famiglie, sia per una tutela e incremento della qualita' a chilometro zero e della stagionalita' dei menu che arrivano sulle tavole della ristorazione, perche' l'idea e' sempre la stessa: dare cibo di buona qualita', ma a prezzi contenuti e accessibili". 01:02:24/18:08