

Carrello tricolore: al tavolo Mimit le 37 associazioni aderenti condividono il successo dell'iniziativa

Il ministro Urso: “L’inflazione in Italia si è ridotta più che negli altri Paesi UE. Ringrazio tutti coloro che hanno partecipato all’iniziativa: le 37 associazioni e gli oltre 31.500 punti vendita aderenti”

Roma, 18 gennaio 2024



Si è tenuto il 18 gennaio a Palazzo Piacentini a Roma, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, un incontro del tavolo permanente dedicato ai settori della distribuzione, del commercio e dell'industria dei beni di largo consumo. Il tema della riunione è stato un bilancio finale relativo al “**trimestre anti-inflazione**”, con l’obiettivo di valutare gli effetti dell’iniziativa sui prezzi al consumo e sui volumi delle vendite.

L’incontro, presieduto dal **Garante per la sorveglianza dei prezzi**, Benedetto Mineo, ha visto la partecipazione in videoconferenza di tutte e 37 le associazioni aderenti al “carrello tricolore”, oltre ai rappresentanti del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), dell’Istituto nazionale di Statistica (ISTAT), dell’Istituto di Servizi per il

Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA) e della Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI).

Nel quarto trimestre del 2023, periodo in cui si è sviluppata l'iniziativa, è stata registrata in Italia una riduzione complessiva del tasso di **inflazione** più significativa rispetto a quanto accaduto in Europa. L'inflazione tendenziale (che emerge dunque dal confronto con lo stesso mese dell'anno precedente) registrata a dicembre 2023 è stata pari allo 0,6%: un dato particolarmente basso, in continua discesa rispetto allo 0,7% di novembre e all'1,7% di ottobre, a fronte del 5,3% di settembre, prima che iniziasse l'iniziativa. Analizzando le dinamiche del cosiddetto "carrello della spesa", ovvero beni alimentari e per la cura della casa e della persona, si rileva altresì una sensibile riduzione tendenziale, passando dall'8,1% di settembre al 5,3% di dicembre.

Come anticipato, l'**ottima performance** dell'inflazione italiana emerge anche dal confronto con gli altri Paesi Europei (indice armonizzato IPCA di Eurostat): in Italia il dato tendenziale di dicembre 2023, pari allo 0,5%, è migliore alla media UE-27 (3,4%) e nettamente inferiore a quello di Francia (4,1%), Germania (3,8%) e Spagna (3,3%).

Positiva anche la **dinamica dei consumi** nel trimestre come dimostrano i dati rilevati dalla Grande distribuzione organizzata in collaborazione con l'Unità di missione. Bene le vendite a volume nel grocery complessivo (drogheria alimentare, deperibile a peso imposto, surgelato, igiene casa e persona, petfood): a settembre 2023 risultavano invariate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre a ottobre, novembre e dicembre 2023 sono cresciute rispettivamente dell'1,9%, dello 0,6% e del 2% rispetto ai corrispondenti mesi del 2022.

“Il trimestre anti-inflazione ha dimostrato la sua piena efficacia - ha dichiarato a margine dell'incontro il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso - ringrazio tutti coloro che vi hanno partecipato: le 37 associazioni e gli oltre 31.500 punti vendita aderenti della distribuzione moderna, del commercio tradizionale, farmacie e parafarmacie, le aziende della produzione e della trasformazione, i brand del Made in Italy e i grandi marchi internazionali. Grazie a questo sforzo corale del Sistema Italia, i cittadini hanno avuto la possibilità di accedere a un paniere di prodotti di alta qualità a prezzi bloccati o calmierati, con un impatto positivo sulla dinamica del tasso di inflazione”.