



Comunicato stampa

LATTIERO-CASEARIO, MALE L'EXPORT NEI PRIMI MESI DEL 2021 (-9,3%), MA DAGLI USA ARRIVANO SEGNALI INCORAGGIANTI

L'andamento negativo è dovuto principalmente al crollo dell'export negli Usa (-30%) e in Giappone (-38%). Il mese di febbraio ha visto però un aumento degli ordini di formaggi italianinegli Usa, dove lo stop ai dazi e le prime riaperture dopo la campagna di vaccinazione fanno ben sperare.

Formaggi	gen-feb 2020	gen-feb 2021	Var 2021/20
Mondo	502.440.221	455.592.887	-9,3%
Ue27	310.184.562	293.799.180	-5,3%
Francia	83.932.427	80.459.413	-4,1%
Germania	85.330.005	80.322.192	-5,9%
Spagna	25.103.043	20.263.214	-19,3%
Extra UE 27	192.255.659	161.793.707	-15,8%
Stati Uniti	64.747.348	45.269.133	-30,1%
Giappone	16.498.640	10.182.086	-38,3%
Cina	2434251	5.437.358	+ 123,4%
Canada	5.772.951	7.111.849	+23,2%

(Export formaggi italiani primo bimestre 2021, in valori (€)– Elaborazione Alleanza Cooperative Agroalimentari su dati Istat)

Roma, 19 maggio 2021 – Dopo anni di crescita, l'export di formaggi italiani ha iniziato il 2021 con un calo davvero significativo, soprattutto in valore: il dato cumulato del primo bimestre 2021/2020 registra un -8,3% in quantità e un -9,3% in valore. Più in dettaglio, a gennaio si è registrato un -11% in volume e un -18% in valore rispetto al gennaio 2020, più ridimensionato è stato il calo di febbraio.



È il quadro che emerge dalle elaborazioni di Alleanza Cooperative Agroalimentari sui dati del commercio con l'estero relativi ai primi due mesi del 2021 resi noti oggi dall'Istat.

L'andamento negativo è dovuto principalmente al crollo registrato nei primi due mesi dell'anno nei mercati USA (-30% in valore e -35% in volume) e Giappone (-38% in valore,), oltre che a un significativo calo di quello europeo, finora punto di riferimento per la stabilità e la crescita delle esportazioni italiane. A calare sono tutte le principali destinazioni UE: Francia (-4,1%), Germania (-5,9%), Spagna (-19,3%).

“I dati di febbraio – commenta il Coordinatore del settore lattiero-caseario di Alleanza Cooperative Agroalimentari Giovanni Guarneri - confermano le difficoltà commerciali collegate alla chiusura dei canali del *food service*, dove i prodotti italiani sono principalmente distribuiti, ma confidiamo in una graduale ripresa collegata alle riaperture. C'è da sottolineare, infatti, il segnale positivo proveniente dagli Stati Uniti, dove si è registrato nel mese di febbraio un aumento significativo di ordini di formaggi italiani. La ripresa del mercato USA, gli effetti positivi dell'ottima campagna vaccinale statunitense e delle conseguenti riaperture, e non ultimo la sospensione dei dazi sui formaggi italiani grazie al nuovo approccio dell'amministrazione Biden fa ben sperare in vista dei risultati del primo trimestre”.

Nei primi mesi del 2021 le esportazioni italiane risultano in crescita in Cina, paese in cui aumentano in particolare gli acquisti di Grana e Parmigiano, e in Canada, dove si consolida la crescita del mercato dei formaggi italiani dopo il crollo del 2019.

Alina Fiordellisi

Ufficio stampa

Alleanza cooperative Agroalimentare

Via Torino 146

00184 ROMA

tel. +39 06 46978202

mob. +39 3803996627